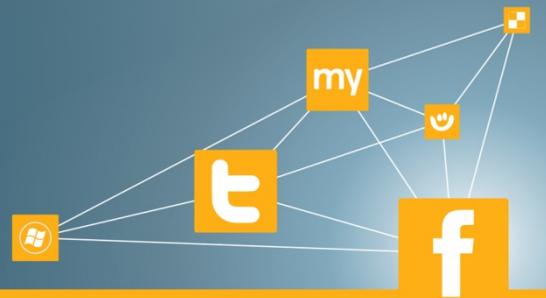


Web Editor Content Creator e Virtual Community Manager



Codice
CC-VCM

Orario
dalle ore 09.00 alle 17.00

Durata complessiva 1.000 ore
700 Ore di Formazione in aula
300 Ore di Stage

23 POSTI DISPONIBILI

**Domanda Ammissione
al Master entro il
13 Luglio 2011**



Regione Puglia
Master interamente
finanziabile con
Borsa di Studio P.O.
2007 - 2013

CON IL PATROCINIO DI:



**Ordine dei Giornalisti
Consiglio Regionale della Puglia**



REGIONE PUGLIA
Assessorato alle Politiche
Giovanili, Cittadinanza Sociale e
Attuazione del Programma



Università degli Studi di Bari
ALDO MORO
Dipartimento di Psicologia

Descrizione

In un momento di estrema volatilità, incertezza, ambiguità e complessità, vecchi modelli sociali si ridefiniscono e vecchie logiche di mercato si rompono formando nuove realtà economico-finanziarie. Nell'era del **Web 2.0**, il web partecipativo instaura relazioni, esperienze, e si confronta in diretta su un'enorme quantità di contenuti creando nuovo valore incentrato proprio sull'esperienza e nell'interazione tra soggetti. E la transizione è già in atto in quanto il cosiddetto **Web 3.0, il semantic web**, anche detto "**web of thing**", è già oggetto di strategia e di individuazione di nuovi modelli di marketing ed operativi.

Nella nuova economia digitale, con la diffusione di tecnologie multicanale che permettono di accedere alle informazioni ovunque ed in ogni istante, i contenuti acquisiscono un ruolo sempre più rilevante e consentono lo sviluppo di innovativi modelli di business multi settoriali.

La Commissione europea ha delineato i principali interventi per far fronte alla prossima ondata della Rivoluzione di Internet, che nei prossimi anni andrà intensificandosi con l'evolversi di varie tendenze come le reti sociali, il passaggio massiccio ai servizi aziendali online, la normalizzazione dei servizi basati sul mobile (IP e Web TV, Web Radio, Pod cast, Digitale Terrestre) e la maggior diffusione delle etichette intelligenti (RFID)

Ecco che i nuovi modelli e paradigmi di comunicazione e informazione richiedono nuove professionalità emergenti come quella del "**Blogger**" e del "**Web Editor**" che hanno il ruolo di progettare, ideare, comunicare, informare utilizzando in modo esaustivo le nuove tecnologie. L'accessibilità e la velocità, comunicare in modo unificato, e da ogni luogo ed in qualsiasi momento con la possibilità di creare spazi, hanno creato nuove forme collaborative, nuove professioni. Il lavoratore "nuvola", il "cloudworker", definito da Venkatesh Rao, blogger e ricercatore alla Cornell University, trova un senso in un nuovo modo di concepire la prestazione del proprio talento utilizzando on-demand la tecnologia e gli strumenti di collaborazione.

I nuovi media sono la nicchia, il mercato più interessante in cui il "cloudworker" si esprime e crea il suo portafoglio diversificato, seguendo la direzione della tendenza e la forma di nuovi scenari che si delineano. E' più orientato a ridisegnare la mappa più che a mantenere vecchie posizioni acquisite. Potrebbe essere assimilato ad un giardiniere o ad un agricoltore, attento curatore del suo network sociale, dinamico e sinergico all'interno della geografia relazionale della sua biosfera, area Twitter, Facebook, Friendfeed ,ecc..

Il Master ha conseguito il patrocinio dell'ordine dei Giornalisti Regione Puglia, del Dipartimento di Psicologia dell'Università degli Studi di Bari e della Regione Puglia Assessorato alle politiche giovanili, Cittadinanza Sociale e Attuazione del Programma.

Obiettivi del Master e Mercato del Lavoro

Il Master post laurea "**Content Creator e Virtual Community Manager**" si pone l'obiettivo di rafforzare le competenze in materia ICT e di costruire competenze di progettazione, realizzazione e diffusione di contenuti digitali attraverso l'uso estensivo dell'ICT.

Il progetto formativo trova rispondenza con le competenze di ben **due profili professionali ISFOL (Istituto per lo Sviluppo della Formazione Professionale dei Lavoratori.)** il "**Content Creator**" ed il "**Virtual Community Manager**".



Studiodelta s.r.l.
 C.so della Carboneria n.15
 70123 Bari –
 Tel. 080.546.18.60
 Fax 080.546.18.78
 E-mail: info@studiodelta.it
 Sito web: www.studiodelta.it

Il Master è rivolto prevalentemente a **laureati con percorsi di studio in ambito umanistico** (lettere, arte, lingue, marketing, formazione, psicologia, comunicazione, ecc..).

Il Virtual Community Manager è un professionista della comunicazione destinato a diventare l'anima della comunità virtuale. Il Virtual Community Manager è una figura multiforme, responsabile, animatore e, spesso, ideatore della comunità virtuale.

La figura professionale in uscita:

- *E' il responsabile e l'ideatore dei contenuti editoriali digitali, ne definisce le strategie di impostazione e garantisce il loro continuo aggiornamento;*
- *Partecipa al progetto complessivo e alla definizione dei suoi obiettivi, alla stesura del piano editoriale e di organizzazione redazionale;*
- *Pianifica il contenuto dei servizi e la loro pubblicazione;*
- *Ha un'approfondita conoscenza dei software di Office automation e di produzione di contenuti digitali, di social network e content management systems, un'ampia cultura di stampo umanistico, una perfetta padronanza della lingua italiana e dove necessari di altre lingue, un'ottima conoscenza dei principi e delle tecniche della comunicazione;*
- *Conosce e pianifica tutte le fasi di produzione di un contenuto: la produzione, la gestione, la proposta;*
- *Conosce la normativa specifica della materia: privacy e trattamento dei dati, obblighi e responsabilità degli internet provider, misure minime di sicurezza informatica, commercio elettronico, tutela del software e delle banche dati, nuova legge sul diritto d'autore;*
- *Sa definire tempi, costi, competenze necessarie, parametri di stile; sa analizzare le aspettative della clientela e le potenzialità di offerta, trovando le forme più appropriate di reperimento o sviluppo interno dei contenuti;*
- *È in grado di ricercare, individuare e produrre quantità di informazioni sempre più coerenti con gli scopi della propria richiesta e di personalizzare al meglio l'offerta informativa;*
- *Coordina e svolge il ruolo di animatore in caso di comunità virtuali, può anche avvalersi di un gruppo di tutor, oppure di moderatori o di altri supporti, impostando il funzionamento quotidiano delle attività, proponendo i temi da affrontare nei notiziari e nei dibattiti, creando eventi, risolvendo gli eventuali problemi di relazione fra i partecipanti.*

Prerequisiti di partecipazione

Il percorso formativo del Master di alta formazione Content Creator e Virtual Community Manager è rivolto a **laureati, sia di primo che di secondo livello, oppure in possesso di titolo equivalente conseguito all'estero, prevalentemente in discipline umanistiche.**

Ai fini del buon esito dell'attività formativa e di predisporre aule omogenee, verrà fatto uno screening dei curricula vitae ed effettuato un colloquio tecnico-motivazionale per valutare la preparazione e la disponibilità dell'allievo.

MODULI DIDATTICI D'AULA	Ore
<p>L'INFORMAZIONE DIGITALE</p> <p>Giornalismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il giornalismo: dalla storia alla struttura del giornale • Reportage giornalistico e narrativa • L'inchiesta e le fonti dell'informazione • Ufficio stampa • Deontologia ed etica del giornalista e pubblicitista <p>Editoria</p> <ul style="list-style-type: none"> • La redazione • Il lavoro editoriale e il progetto editoriale • Normativa vigente in materia di editoria <p>Web Writing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tecniche di scrittura sul web 	

<p>L'informazione web 2.0</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'informazione su Internet : come cambia la "PAGINA" sul web • Interviste, notizie, comunicati stampa e reportage • Gli aggregatori di notizie e la questione delle fonti open • Rassegna stampa on line <p>Editoria on-line</p> <ul style="list-style-type: none"> • Privacy: normativa e adempimenti • I prodotti multimediali: E Book – Hot Text • L'autopubblicazione e il print on demand • Diritti d'autore e licenze copyleft • Il marketing editoriale sul web: catalogo dell'editore e rassegna online • Le agenzie web <p>Verifica di apprendimento</p>	56
<p>LE RELAZIONI E LA SOCIETA' 3.0</p> <p>Blog e Social network</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anatomia della nuova Società Digitale • Condivisione Multimediale e sociale • Reti sociali e reti di valore • Professione Blogger • Microblogging e Mobile • Social r-evolution: Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube, • Corporate blog e Cloudworking • Social Gaming <p>Verifica di apprendimento</p>	35
<p>NUOVE TECNOLOGIE PER LA PRODUZIONE DI CONTENUTI DIGITALI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipologie e standard di contenuti digitali • Software di video scrittura • Software per la creazione di presentazioni multimediali • Software per editazione e creazione di video multimediali • Introduzione alle tecnologie per il World Wide Web • I linguaggi di programmazione e gli ambienti di sviluppo software • Adobe Acrobat: standard ISO per i documenti digitali • Usabilità e accessibilità dei contenuti digitali: normative e tecnologie • Adobe Photoshop per il web: Nozioni di grafica per il web ed editing delle immagini • HTML Editor e Mobile framework • Adobe Flash: creare contributi multimediali interattivi • Strumenti per l'editing dei video digitali • Strumenti per l'editing dei files audio digitali • I podcast: creazione e pubblicazione • Architettura dei sistemi CMS (Content Management System) <p>Verifica di apprendimento</p>	282
<p>NUOVE TECNOLOGIE PER LA COMUNICAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduzione alle reti informatiche, sistemi, architetture e standard internazionali • Forum, Chat, RSS, RFID • Architettura informativa, design, usabilità, accessibilità • I Content Management Systems: Joomla • Wordpress: Installazione, configurazione e pubblicazione • Drupal: Installazione, configurazione e pubblicazione • Artisteer: Creare templates grafici per Joomla e Wordpress • New media: IP TV, Web Radio, TV Digitale Terrestre • Sicurezza informatica, Identity Access Management, sistemi di pagamento elettronici ed e-commerce • i phone, i pad : nuovi strumenti e opportunità • e-Learning e Personal Learning Environment • Cloud computing e Software As a Service <p>Verifica di apprendimento</p>	120

<p>WEB MARKETING E ON LINE REPUTATION</p> <p>Tipologie ed analisi di progetti web based</p> <ul style="list-style-type: none"> • La comunicazione : media e strategie • Tipologie di siti web • Siti web complessi • Logiche legate al web 2.0 • Modelli e strumenti di misura della qualità e dell'efficacia di un sito <p>Web Advertising</p> <ul style="list-style-type: none"> • La pubblicità on-line • Progettare e gestire una campagna di comunicazione on-line • Viral Marketing , Experience Marketing, Emotion Marketing • Pay per Click e campagne di affiliazione • Google Marketing (Adwords, Analytics) • Esercitazione/dimostrazione <p>Posizionamento di un progetto web based</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logiche di funzionamento dei motori di ricerca • Funzionamento delle directory • Funzionamento dei social network e identità digitale • Segnalazione automatica e manuale • Parametri, tecniche e strumenti: Posizionamento pay per rank e pay per click • Impostazione di doorway page per l'ottimizzazione del posizionamento • Monitoraggio del ranking del sito • Strumenti semiautomatici per il posizionamento • SEO (Search Engine Optimization) e SEM (Search Engine Marketing) • Esercitazione/dimostrazione <p>E-mail marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • La gestione strategica della posta elettronica • Creazione e gestione di una newsletter e/o di una mailing list • Creazione e gestione di un forum e/o di una chat • Esercitazione/dimostrazione <p>Analisi statistiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monitoraggio dei dati sul traffico e gli accessi al sito • Interpretazione dei risultati e valutazione dell'efficacia delle campagne di web ranking, web advertising ed e-mail marketing • Elementi di log file analysis • Esercitazione/dimostrazione <p>E-strategy 3.0</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il valore della reputazione on-line • Il web semantico • Metodi e tecnologie per misurare la reputazione on-line • Tecniche e processi di virtual cooperation • CRM Customer Relationship Management e Lead Management • Esercitazione/dimostrazione <p>Verifica di apprendimento</p>	<p>164</p>
<p>QUALITA', SICUREZZA SUL LAVORO</p> <p>Normativa e disposizioni in materia di sicurezza sul lavoro Sistemi di qualità e certificazione</p> <p>Verifica di apprendimento</p>	<p>10</p>
<p>COMPETENZE TRASVERSALI</p> <p>Lavoro: tipologia di contratti, intermediari e scenari di mercato Autoimprenditorialità : creazione d'impresa e professione Come scrivere un Curriculum vitae e sostenere un colloquio di lavoro</p>	<p>17</p>
<p>ANALISI IN AULA DI CASI DI STUDIO</p> <p>POOL: Magazine on-line/off line http://www.ipool.it/ LIVE NETWORK: rete editoriale on line http://www.livenetwork.it/ ZOOPPA: Creative Community http://www.zooppa.it/ GOOD MOOD: Audiolibri http://www.goodmood.it/</p>	<p>16</p>
<p>Totale ore formazione d'aula</p>	<p>700</p>
<p>Stage ore</p>	<p>300</p>
<p>Totale ore Master</p>	<p>1.000</p>

L'allievo dovrà comunicare all'atto dell'iscrizione se disponibile a stage fuori regione evidenziando eventuali particolari preferenze per alcune città.



Al di fuori delle ore di lezione sarà disponibile per tutti gli allievi gratuitamente il servizio di supporto alla auto imprenditorialità e creazione d'impresa per coloro i quali, individualmente o a gruppi informali, intendano analizzare la fattibilità di sviluppo di idee di nuovi modelli di business ed eventualmente anche valutare il sostegno di contributi pubblici o venture capital per la loro realizzazione.

Certificazioni

Al termine del percorso di studi, i partecipanti riceveranno **attestato di frequenza al Master Web Editor e di qualifica Content Creator e Virtual Community Manager** (Per il rilascio delle attestazioni corre obbligo di frequenza pari al minimo 80% delle ore previste incluso lo stage).

Qualifiche dei Docenti

Il personale Docente impegnato nel progetto formativo è qualificato e di comprovata pluriennale esperienza professionale, è costituito da personale interno, liberi professionisti, imprenditori, docenti, ricercatori e tecnici universitari.

I docenti di discipline tecniche che prevedono l'utilizzo di software applicativo sono in possesso di certificazioni internazionali di competenze.

Materiale Didattico

Il materiale didattico compreso nella quota di partecipazione, oltre alle dispense, pubblicazioni e riviste è il seguente:

- **Dolce stil web, le parole al tempo di Internet** di Pino Bruno.
- **Professione Blogger** di Sermasi Piero.
- **Google Marketing - Guida al più grande mercato del mondo** di Barbarossa Fabrizio.
- **Marketing 3.0. Dal prodotto al cliente, all'anima** di Kotler Philip; Kartajaya Hermawan; Setiawan Iwan.
- **I social network** di Cavallo Marino - Spadoni Federico
- **Dispense didattiche**

Ulteriore materiale didattico verrà distribuito in formato digitale e quello presente nella biblioteca del Centro di Formazione verrà messo a disposizione degli allievi iscritti al Master per consultazione periodica.

Quota di Partecipazione

La quota di partecipazione al Master "Content Creator e Virtual Community Manager – I Edizione" è di € 6.250,00 oltre iva 20% (**complessivi € 7.500,00 iva inclusa**). La disponibilità dei posti in aula è limitata a 23 allievi. Ulteriori edizioni del Master potranno essere organizzate qualora i partecipanti ammessi da parte di Studiodelta superasse tale disponibilità.

La quota d'iscrizione al master comprende il materiale didattico.

Borsa di Studio Regione Puglia

La Regione Puglia ha aperto un bando per il finanziamento di Master di formazione post-laurea per l'assegnazione di borse di studio. Per la partecipazione al Master Web Editor - Content Creator e Virtual Community Manager può essere richiesta borsa di studio di **Euro 7.500,00** in seno al P.O. 2007-2013 Regione Puglia – "Ritorno al Futuro" (Bando reperibile on-line: http://formazione.regione.puglia.it/formazione/web/files/Bando_Ritorno_al_Futuro_2011.pdf).

Possano presentare richiesta di finanziamento per la frequenza del Master giovani:

- In possesso , **pena la non ammissibilità della candidatura**, di una casella di "Posta Elettronica Certificata (PEC) (richiedibile on line <https://www.postacertificata.gov.it/home/index.dot>)
- Siano iscritti al Centro per l'impiego del proprio comune di residenza ed in possesso della **dichiarazione di disponibilità al lavoro rilasciata dal Centro stesso entro 60 giorni antecedenti il 13/07/2011.**
- Residenti da almeno 2 anni nel territorio della Regione Puglia oppure nati in uno dei comuni pugliesi ed abbiano trasferito la propria residenza altrove da non più di 5 anni;
- Risultino inoccupati o disoccupati.
- In possesso di diploma di laurea o di laurea triennale o di laurea magistrale
- Che abbiano un reddito familiare inferiore a Euro 30.000 (in base all'indicatore I.S.E.E. dell'anno fiscale 2009)
- Non abbiano già ricevuto borse di studio post laurea (3.7 e 3.12 POR 2000-2006 o assegnatari P.O. 2007-2013)

Siti web di riferimento <http://formazione.regione.puglia.it/> e <http://bollentispiriti.regione.puglia.it/>



SCADENZE E MODALITA'

La procedura di richiesta della Borsa di Studio sarà da svolgere obbligatoriamente ed unicamente on-line sul sito <http://pianolavoro.regione.puglia.it> nella sezione **Ritorno al Futuro**. il sito sarà disponibile on-line dalle **ore 14.00 dell'20/06/2011 sino alle ore 14.00 del 13/07/2011.**

Dopo la procedura on-line il candidato dovrà inviare **a mezzo PEC** (Posta Elettronica Certificata) il file riepilogativo generato dalla procedura all'indirizzo ritornoalfuturo2011@pec.rupar.puglia.it entro e non oltre le ore 14.00 del 15/07/2011

Per Maggiori informazioni leggere ATTENTAMENTE il file http://formazione.regione.puglia.it/formazione/web/files/Bando_Ritorno_al_Futuro_2011.pdf

Per i partecipanti è obbligatoria la frequenza non inferiore all'80% delle ore complessive previste.

Finanziamento

Il pagamento della quota di partecipazione al percorso formativo può essere dilazionato usufruendo delle convenzioni con istituti ed agenzie di credito.

Per maggiori informazioni contattaci **info@studiodelta.it – 0805461860** specificando il percorso formativo di interesse e la durata del finanziamento.

Il Master può anche essere interamente finanziato da borse di studio stanziate da programmi europei, regionali o nazionali per gli aventi diritto. Al fine di essere tempestivamente informato di tali opportunità ti invitiamo a segnalarci il tuo interesse compilando il form di contatto.

Stage

Tutti gli allievi del Master saranno presentati ad aziende sia a livello regionale che nazionale per la definizione di un periodo di stage della durata di complessive 300 ore. L'orario di attività di stage sarà concordato prima dell'inizio dello stage con una impegno giornaliero dalle 4 alle 8 ore.

Le aziende ospitanti potranno richiedere, in fase di selezione degli allievi da ospitare, colloqui individuali o di gruppo ai quali i partecipanti avranno facoltà di partecipare sostenendo direttamente eventuali spese di viaggio per raggiungere la sede del colloquio.

Ogni azienda ospitante potrà proporre autonomamente agli allievi eventuali specifiche agevolazioni in relazione ai rimborsi spese di viaggio, vitto e alloggio.

Il tirocinio formativo è attivabile solo per gli allievi in stato di inoccupazione e disoccupazione, non è sostenibile da professionisti soggetti IVA o da dipendenti di aziende e pubbliche amministrazioni. Nel caso in cui l'allievo rinunci consecutivamente a tre proposte di accoglienza in stage senza alcuna specifica motivazione ostativa, Studiodelta srl non si assume alcuna responsabilità circa il completamento del percorso formativo.



Sede e Calendario attività

Le lezioni del Master si svolgeranno presso il **Laboratorio Urbano Ciberlab di Valenzano** sito in Viale Aldo Moro.

<http://www.ciberlab.it/index.php/mappa-ciberlab/valenzano>

Il Master avrà inizio ad **Ottobre 2011 e si concluderà a Novembre 2012** (incluso lo Stage).

Le lezioni si svolgeranno in fascia oraria 09,00-13,00 / 14,00-17,00 secondo specifico calendario attività in giornate settimanali escluso il Sabato e Domenica.